



УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ • UNIVERSITY OF KRAGUJEVAC
Филолошко-уметнички факултет • Faculty of Philology and Arts

На основу одлука Наставно-научно-уметничког већа од 3. 10. 2017, 27. 12. 2017, 29. 1. 2018. и 26.02. 2018. године, а на предлог Координатора Центра за проучавање језика и књижевности, Филолошко-уметнички факултет Универзитета у Крагујевцу отвара

ПОЗИВ ЗА ПРИЈАВУ УЧЕШЋА НА ПРОЈЕКТУ ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКОГ ФАКУЛТЕТА *БРЕНДОВИ У КЊИЖЕВНОСТИ, ЈЕЗИКУ И КУЛТУРИ*

Језик, књижевност, култура, данас: научни, теоријски и методолошки изазови Центра за проучавање језика и књижевности (у даљем тексту: Центар) Филолошко-уметничког факултета (у даљем тексту: Факултет) Универзитета у Крагујевцу јесте циклус националних научних пројеката са међународним учешћем који има за циљ афирмацију научног подмлатка и допринос угледу и развоју Факултета, кроз научно проучавање актуелних проблема у области језика, литературе, културе и друштва уопште. Тема првог пројекта у оквиру циклуса је *Брендови у књижевности, језику и култури*.

Пројектом руководи Центар за проучавање језика и књижевности Филолошко-уметничког факултета.

Време трајања пројекта: Први део: **01. 3. 2018 – 31. 1. 2019**, други део: **01. 02. 2019 – 31. 12. 2019**.

Број истраживача: до 24 (до 12 истраживача-ментора + одговарајући број истраживача-сарадника).

ПОСТУПАК ПРИЈАВЕ НА КОНКУРС

Пријаве се подnose искључиво у [електронском обрасцу](#) Факултета до 24. 28. 2. 2018. Истраживач-ментор и истраживач-сарадник подnose пријаву заједно, или један / једна од њих подноси пријаву за оба члана тима.

КО ИМА ПРАВО ДА СЕ ПРИЈАВИ

Истраживачи се могу пријавити искључиво као истраживачки парови које чине истраживач-ментор и истраживач-сарадник. Исти истраживач-ментор може бити члан највише два истраживачка тима, односно може радити највише са два истраживача-сарадника.

Истраживач-ментор може бити запослени Факултета у звању редовног професора, ванредног професора или доцента, из одговарајуће научне области, који имају више од 40

10 бодова из публикованих радова у претходних 5 година (према важећем Правилнику Министарства) унетих у електронски образац Факултета

Истраживач-сарадник може бити запослени Факултета, у сарадничком звању или звању доцента из одговарајуће научне области, као и студент виших година Докторских студија Факултета (најмање друге године).

Пројекат има спољне истраживаче са иностраних институција са којима Факултет има Уговор о академској сарадњи. Спољни истраживачи морају имати научна звања и референце у релевантној ужој научној области. Број ангажованих спољних истраживача је до 20 процената од укупног броја истраживача-ментора и истраживача-сарадника.

КРИТЕРИЈУМИ И ПОСТУПАК ЕВАЛУАЦИЈЕ ПРИЈАВЉЕНИХ

Оцењивање истраживачких парова врши Центар за проучавање језика и књижевности, искључиво на основу података унетих у електронски образац Факултета за унос резултата научноистраживачког рада.

Оцену истраживачког пара представља половина збира бодова истраживача-ментора и истраживача-сарадника из публикованих радова (према важећем Правилнику ресорног Министарства) унетих у електронски образац Факултета за унос резултата научноистраживачког рада.

Пријављени истраживачки парови се рангирају, а у реализацију пројекта се укључује онај број прворанжираних истраживача који је наведен у плану реализације пројекта.

Истраживачу-ментору као и истраживачу-сараднику **који није ангажован на другом научном пројекту у тренутку пријављивања удвостручује се број бодова из објављених радова.**

Свим истраживачима-сарадницима који су на Факултету запослени или су студенти докторских студија мање од 5 година, бодови се додатно увећавају како би се добио број бодова еквивалентан петогодишњем раду, по следећој формули: број остварених бодова множи се количником броја 60 и броја месеци које је истраживач-сарадник провео у радном односу, односно на студијама на Факултету.

САДРЖАЈ И ЦИЉ ПРОЈЕКТА

С обзиром на тему пројекта у оквиру циклуса, планирају се истраживања брендова у језику, књижевности и уметности, технолошких, привредних и културних знакова који

семиолошки и семиотички ресемантизују, продубљују и осмишљавају литерарне/културне поетике. Од брендова аутомобила, авиона, рачунара, мобилних телефона, грађевина, преко гардеробних брендова, до брендова јела и пића, цигарета, државних знамења, новца и слично, истраживање би указало на семиолошки и интеркултурни идентитет лингвистичкокултуролошких и књижевнокултуролошких знакова.

Усмерен ка савременим књижевнокултуролошким и лингвистичкокултуролошким истраживањима, ка стимулацији иновативности младих истраживача и праћењу светских научних токова, овај пројекат ће усмерити докторанте и њихове менторе ка размени знања, искустава, и продубљивању актуелне научноистраживачке проблематике. Самим тим, научни пројекат би био део стратешког развоја факултета, чиме би се профилисао компетентан кадар и формирала млада научна заједница као пресудна за углед, видљивост и будућност институције.

ФИНАНСИРАЊЕ

Факултет ће, у складу са финансијским могућностима, финансирати пројекте у смислу набавке неопходне опреме, репроматеријала, дисеминације, литературе или приступа научној грађи. Истраживачи ангажовани на пројекту не могу потраживати од Факултета ауторске, нити било које друге хонораре.

ПОСТУПАК ПРИЈАВЕ НА КОНКУРС

Пријаве се подnose искључиво у електронском обрасцу Факултета до 21. 2. 2018. Истраживач-ментор и истраживач-сарадник подnose пријаву заједно, или један / једна од њих подноси пријаву за оба члана тима.

Декан Радомир Томић, редовни професор



Датум

31. 1. 2018.