
	УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ, ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ 34000 КРАГУЈЕВАЦ, ЈОВАНА ЦВИЈИЋА ББ	
	Акредитација студијског програма ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Италијански језик и књижевност	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Књижевност и медијска култура				
Ознака предмета: 60607						
Број ЕСПБ: 3						
Наставник: Николић В. Часлав						
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	0	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Упознавање са одликама медијске културе и њеним везама са књижевношћу. Уочавање облика заснивања медијске културе. Развијање, проширивање и примењивање интерпретативног и аналитичког знања о делима књижевности у јавном простору. Препознавање и разумевање специфичних дискурзивних, поетичких и (мета)фикционих карактеристика медијских представа. Овладавање знањем о месту литерарног дискурса у контексту осталих медијских облика дискурса.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Оспособљеност за примену стеченог знања о одређеним књижевним делима у тумачењу аспеката заснивања и испољавања медијске културе. Идентификовање специфичних особина медијске културе и распознавање улоге литературе у конституисању културног идентитета. Разумевање феномена књижевне, естетске вредности у односу литературе према другим уметностима, другим дискурзивним облицима, другим начинима организовања и употребе знакова, другим облицима свести. Проучавање односа литературе и стратегија заснивања медијске културе послешује способност препознавања могућности књижевности и уметности у сфери савремене медијске културе, дакле и потенцијала књижевности и уметности у савременој културној политици, али се и проширују знања и стичу вештине у погледу унапређивања теоријског, естетског и емоционалног потенцијала студената као судеоника културе у ширем смислу.						
3. Садржај/структура предмета:						
Историјско разумевање језика и уметности у контексту развоја система и пракси друштвене комуникације. Видови заснивања и облици медијске културе. Осветљавање теоријских перспектива у вредновању статуса литературе у систему поступака градње медијске свести. Узајамност медијског дискурса и друштвеног статуса и језика књижевности. Вредносне претпоставке повезаности медија и уметности. Културне, политичке, идеолошке импликације присуства књижевности у медијима и медијских форми у уметности. Маркирање и аналитичко расветљавање појединачних реализација медијске културе (штампа, позориште, радио, телевизија, интернет, филм) и одмеравање степена, вредности и последица суделовања књижевности у њеној еволуцији.						
4. Методе извођења наставе:						
Вербално-текстуалне и илустративно-демонстративне.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Активност у току предавања		Да	10.00	Писмени испит		50.00
Колоквијум		Да	30.00			
Семинарски рад		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Kellner, Douglas	Медијска култура: студије културе, идентитет и политика између модернизма и постмодернизма		Београд: Clio	2004	
2,	Rooke, Richard	Европски медији у дигиталном добу : анализе и приступи		Београд: Clio	2011	
3,	Potter, W. James	Медијска писменост		Београд: Clio, FORIN	2011	
4,	Price, Stuart	Изучавање медија		Београд: Clio	2011	
5,	Virilio, Paul	Машине визије		Нови Сад: Светови; Подгорица: Октоих	1993	
6,	Lorimer, Rolendl	Масовне комуникације : компаративни увод		Београд: Clio	1998	
7,	Лукић, Света	Нови медији, нова уметност: расправа из компаратистике		Београд: Слобода	1989	
8,	Драгићевић-Шешић, Милена, Стојковић, Бранимир	Култура: менаџмент, анимација, маркетинг		Београд: Clio	2011	
9,	Мандић, Игор	Књижевност и медијска култура: изабрани есеји		Загреб: Матица хрватска	1984	