
	УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ, ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ 34000 КРАГУЈЕВАЦ, ЈОВАНА ЦВИЈИЋА ББ	
	<b>Акредитација студијског програма</b> ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		<b>Просторна графика 2</b>				
Ознака предмета: 81478						
Број ЕСПБ: 9						
Наставник: Драгојловић М. Немања						
Статус предмета:		ОМ				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови						
Нема						
1. Образовни циљ:						
Усвајање знања и стицање професионалних способности за решавање задатака из области просторне графике. Усмеравање студената ка развоју способности да се идентификује проблемско поље у коме ће се тражити решење. Инсистирање на оригиналном и индивидуалном приступу, као и размишљању у духу актуелних комуникација, и професионалном и тржишном понашању у односу на наручиоца и конзумента. Рад у графичким програмима.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Оспособљеност за креативни приступ решавању професионалних захтева у грађењу и реализацији задатака из области просторне графике у оквиру дизајн процеса. Оспособљеност за тимски рад на професионалним пројектима у подручју стваралаштва из области графичког дизајна. Самостално обликовање амбалаже и визуелних комуникација.						
3. Садржај/структура предмета:						
Задаци су формиран на бази задатих елемената и креативног истраживања. Пројекти обухватају методологију креирања графичког дизајна у оквиру дизајн процеса: постављање концепта, стратегија-креативни процес, и критеријума као основе за обликовање. Практична настава: 1. семестар: 1) Студија серије етикета. 2) Серија амбалаже. Амбалажа и графичка презентација производа. 2. семестар: 3) Рекламна кампања. Увођење линије производа на тржиште, оглашавање. 4) Просторна графика. Просторне инсталације у функцији кампање – промо материјал.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања са илустрацијама и узорцима. Презентација метода и поступака рада. Индивидуалне коректуре и консултације. Индивидуалне и групне дискусије. Учење из неакадемских извора (конкурси, интернет, изложбе, контакти и сарадња са привредом и др.).						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Активност у току предавања		Да	10.00	Одбрана завршног рада		30.00
Практична настава		Да	40.00			
Редовно похађање наставе		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Фрухт, Мирослав; Ракић, Милан; Ракић, Ивица	Графички дизајн : креација за тржиште		Београд : Завод за уџбенике и наставна средства	2003	
2,	Renée Phillips	Packaging graphics		Rockport Publishers	2001	
3,	Gisela Kozak, Julius Wiedemann	Package design now!		Taschen	2008	
4,	Bernstein, David	Advertising outdoors : watch this space		Phaidon	1997	
5,	Edward Denison	More packaging prototypes		RotoVision	2006	